

O presente anúncio no sítio web do TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:316724-2018:TEXT:PT:HTML>

**Bélgica-Bruxelas: Projeto EYCH 2018 — WeAre#EuropeForCulture
2018/S 139-316724**

Anúncio de concurso

Serviços

Legal Basis:

Diretiva 2014/24/UE

Secção I: Autoridade adjudicante

I.1) Nome e endereços

Comissão Europeia, Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture
Directorate D — Culture and Creativity — Rue Joseph II 70

Brussels

1049

Bélgica

Pessoa de contacto: <https://etendering.ted.europa.eu/cft/cft-display.html?cftId=3744>

Correio eletrónico: EAC-UNITE-D1@ec.europa.eu

Código NUTS: BE

Endereço(s) Internet:

Endereço principal: <https://etendering.ted.europa.eu/cft/cft-display.html?cftId=3744>

Endereço do perfil do adquirente: <https://etendering.ted.europa.eu/cft/cft-display.html?cftId=3744>

I.2) Informação sobre aprovisionamento conjunto

I.3) Comunicação

Os documentos do concurso estão disponíveis gratuitamente para acesso direto, completo e ilimitado em:
<https://etendering.ted.europa.eu/cft/cft-display.html?cftId=3744>

Para obter mais informações, consultar o endereço indicado acima

As propostas ou pedidos de participação devem ser enviados para eletronicamente para: <https://etendering.ted.europa.eu/cft/cft-display.html?cftId=3744>

I.4) Tipo de autoridade adjudicante

Instituição/Agência europeia ou organização internacional

I.5) Atividade principal

Outra atividade: Perícia no domínio da cultura e do audiovisual

Secção II: Objeto

II.1) Quantidade ou âmbito do concurso

II.1.1) Título:

Projeto EYCH 2018 — WeAre#EuropeForCulture

Número de referência: EAC/27/2018

II.1.2) Código CPV principal

79952100

II.1.3) Tipo de contrato

Serviços

II.1.4) **Descrição resumida:**

Este projeto diz respeito a 3 objetivos para o Ano Europeu do Património Cultural 2018: encorajar abordagens ao património centradas nas pessoas, tornar o património acessível para todos e sensibilizar grupos-alvo difíceis de alcançar sobre o património europeu. O projeto visa envolver grupos de europeus mais velhos e mais jovens (com idades superiores a 55 anos, e 13-30 anos), que são difíceis de alcançar e ainda não participam em atividades referentes ao património cultural – tais como as pessoas que vivem isoladas ou em pobreza, não envolvidas na educação, aprendizagem ou emprego. Este pretende encorajar os indivíduos a partilhar o seu próprio património cultural, sensibilizar para as ligações entre o património pessoal, local e europeu, e reforçar um sentido de pertença a um espaço comum europeu.

As tarefas necessárias incluem:

- planeamento e fornecimento de exposições pop-up em 7 a 10 Estados-Membros mais Bruxelas,
- conceção, produção e distribuição de um conjunto de recursos para cada exposição pop-up,
- comunicação de atividades e resultados das atividades do projeto, inclusive através de um workshop em Bruxelas.

II.1.5) **Valor total estimado**

Valor sem IVA: 300 000.00 EUR

II.1.6) **Informação sobre os lotes**

Contrato dividido em lotes: não

II.2) **Descrição**

II.2.1) **Título:**

II.2.2) **Código(s) CPV adicional(is)**

II.2.3) **Local de execução**

Código NUTS: BE

Local principal de execução:

As localizações para as exposições pop-up deverão ser propostas pelos proponentes e, provavelmente, consistirão numa série de espaços públicos e privados, de interior e exterior, em 7 a 10 dos Estados-Membros mais Bruxelas.

II.2.4) **Descrição do concurso:**

O Concurso WeAre#EuropeForCulture, que é um projeto de envolvimento dos cidadãos no contexto do Ano Europeu do Património Cultural, abrange 3 aspetos principais:

- Primeiro, o planeamento e fornecimento de exposições pop-up em 7 a 10 Estados-Membros da UE mais Bruxelas, que visam alcançar pelo menos 200 pessoas mais jovens e mais idosos em cada Estado-Membro selecionado e, pelo menos, 2000 pessoas no total, em colaboração com os parceiros locais. O conceito das exposições pop-up visa que os grupos alvo (de pessoas mais idosas e mais jovens difíceis de alcançar) sejam encorajados e apoiados a trazerem ou selecionarem conteúdo patrimonial a apresentar, durante pelo menos um dia, mas de preferência durante mais tempo. Os grupos alvo podem ser o único público da exposição; ou assim que o conteúdo patrimonial seja organizado e exposto de forma segura na exposição, também pode ser aberto a público(s) externo(s). O conteúdo patrimonial exposto pode ser tangível ou intangível, móvel ou imóvel. Cada exposição deve incluir, pelo menos, alguns exemplos de património pessoal, património local ou regional e património de relevância europeia.
- Segundo, a conceção, produção e distribuição de um conjunto de recursos para cada exposição pop-up, incluindo painéis, panfletos, etiquetas, questionários de avaliação para os participantes, fichas de observação para os facilitadores.

— Terceiro, a divulgação e comunicação das atividades e resultados do projeto, através dos sítios Web existentes e canais de redes sociais (incluindo para o EYCH, Europa e Creative Europe), um relatório de projeto e resumo e um workshop com as partes interessadas em Bruxelas.

II.2.5) Critérios de adjudicação

O preço não é o único critério de adjudicação e todos os critérios se encontram enunciados apenas na documentação do concurso

II.2.6) Valor estimado

Valor sem IVA: 300 000.00 EUR

II.2.7) Duração do contrato, acordo-quadro ou sistema de aquisição dinâmico

Duração em meses: 15

O contrato é passível de recondução: não

II.2.10) Informação sobre as variantes

São aceites variantes: não

II.2.11) Informação sobre as opções

Opções: não

II.2.12) Informação relativa a catálogos eletrónicos

II.2.13) Informação sobre os fundos da União Europeia

O contrato está relacionado com um projeto e/ou programa financiado por fundos da União Europeia: sim
Identificação do projeto:

Retificativo ao programa de trabalho anual 2018 para implementação do Programa Creative Europe índice 5.01

II.2.14) Informação adicional

Secção III: Informação de carácter jurídico, económico, financeiro e técnico

III.1) Condições de participação

III.1.1) Habilitação para o exercício da atividade profissional, incluindo requisitos em matéria de inscrição em registos profissionais ou comerciais

Lista e breve descrição das condições:

Critérios de seleção, conforme indicados na documentação do concurso

III.1.2) Capacidade económica e financeira

Critérios de seleção conforme descritos na documentação do concurso

III.1.3) Capacidade técnica e profissional

Critérios de seleção conforme descritos na documentação do concurso

III.1.5) Informação sobre contratos reservados

III.2) Condições relacionadas com o contrato

III.2.1) Informação sobre uma profissão específica

III.2.2) Condições de execução do contrato:

III.2.3) Informação sobre o pessoal responsável pela execução do contrato

Secção IV: Procedimento

IV.1) Descrição

IV.1.1) Tipo de procedimento

Concurso aberto

IV.1.3) Informação acerca do acordo-quadro ou sistema de aquisição dinâmico

- IV.1.4) **Informação sobre a redução do número de soluções ou propostas durante a negociação ou o diálogo**
- IV.1.6) **Informação acerca do leilão eletrónico**
- IV.1.8) **Informação relativa ao Acordo sobre Contratos Públicos (ACP)**
O contrato é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos: sim
- IV.2) **Informação administrativa**
- IV.2.1) **Publicação anterior referente ao presente concurso**
- IV.2.2) **Prazo para a receção das propostas ou pedidos de participação**
Data: 10/09/2018
Hora local: 13:00
- IV.2.3) **Data prevista de envio dos convites à apresentação de propostas ou dos convites para participar aos candidatos selecionados**
- IV.2.4) **Línguas em que as propostas ou os pedidos de participação podem ser apresentados:**
Inglês, Búlgaro, Dinamarquês, Alemão, Grego, Estónio, Finlandês, Francês, Irlandês, Croata, Húngaro, Italiano, Letão, Lituano, Maltês, Neerlandês, Polaco, Português, Romeno, Eslovaco, Esloveno, Espanhol, Sueco, Checo
- IV.2.6) **Período mínimo durante o qual o concorrente é obrigado a manter a sua proposta**
Duração em meses: 9 (a contar da data-limite para receção das propostas)
- IV.2.7) **Condições de abertura das propostas**
Data: 12/09/2018
Hora local: 11:00
Local:
Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture, rue Joseph II 70, 1049, Brussels, Bélgica
Informação sobre as pessoas autorizadas e o procedimento de abertura das propostas:
No máximo 2 representantes por proposta poderão assistir à abertura das propostas. Por motivos organizacionais e de segurança, o proponente deve fornecer por correio eletrónico o nome completo e o número do documento de identificação ou do passaporte dos seus representantes com uma antecedência mínima de 3 dias úteis antes da data de abertura para: EAC-UNITE-D1@ec.europa.eu com o número de referência do anúncio na linha de assunto da sua mensagem de correio eletrónico.

Secção VI: Informação complementar

- VI.1) **Informação sobre o carácter recorrente**
Contrato recorrente: não
- VI.2) **Informação relativa aos fluxos de trabalho eletrónicos**
- VI.3) **Informação adicional:**
- VI.4) **Procedimentos de recurso**
- VI.4.1) **Organismo responsável pelos processos de recurso**
Tribunal Geral, Rue du Fort Niedergrünewald
Luxemburg
L-2925
Luxemburgo
Telefone: +352 43031
Correio eletrónico: GeneralCourt.Registry@curia.europa.eu
Fax: +352 43032100
Endereço Internet: <http://curia.europa.eu>

- VI.4.2) **Organismo responsável pelos processos de mediação**
- VI.4.3) **Processo de recurso**
- VI.4.4) **Serviço junto do qual podem ser obtidas informações sobre os processos de recurso**
- VI.5) **Data de envio do presente anúncio:**
10/07/2018